

El miedo y desconocimiento son más mortales que el cáncer de mama



Con el apoyo de:



www.asbis.org.mx



www.alma.org.mx



www.tocacompartiresvivir.org.mx



# OCTUBRE YO DONO ELLA VIVE





A través de la iniciativa denominada el MES ROSA DE LIVERPOOL, las marcas deportivas Adidas, Puma, Reebok y Under Armour realizaron un donativo porcentual de las ventas de los artículos rosas, diseñados exclusivamente para la campaña, en las tiendas Liverpool.

Y se donaron estudios de mastografía y ultrasonidos en las tiendas de Liverpool gratuitas durante 5 fines de semana del mes de octubre y noviembre donde se beneficia a más de 1500 mujeres detectamos a 7 mujeres con cáncer

La Cruzada permanente contra el cáncer de mama y Cérvico-uterino, nos ha llevado a las Jornadas de Detección Oportuna de Cáncer que año con año se realiza en diferentes empresas, preocupadas por la salud de sus empleados, durante los meses de octubre, noviembre y diciembre, gracias a la unidad móvil que esta equipada para realizar los siguientes estudios:

- Mastografía: Mujeres mayores de 40 años.
- Ultrasonidos mamarios: Mujeres y hombres.
- Ultrasonido pélvico: Mujeres mayores de 12 años.
- Papanicolaou, colposcopia y exploración mamaria.

# OCTUBRE



Mito 4: No tengo derecho a recibir atención hospitalaria para el cáncer  
Verdad: Todas las personas tienen derecho a acceder a tratamientos y servicios de atención contra el cáncer que sean comprobados y efectivos, y en igualdad de condiciones, para evitar sufrimiento.  
ESPERA LA CAPSULA DE NOVIEMBRE

En Soy emprendedora Durante el mes de octubre se realizaron estudios de colposcopia, Papanicolaou, ultrasonidos mamarios y mastografías , se realizaron talleres de autoexploración , el centro cuenta con 501 alumnas en los diferentes talleres se han realizado 8 talleres de comunicación, respeto valores y se dan clases 3 veces por semana de yoga



**Recibimos la visita de indesol para evaluar el proyecto  
agradecemos el apoyo brindado a la institución**



# octubre